

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАЯВИТЕЛЕЙ И ЗАКАЗЧИКОВ:

Заявитель или заказчик имеет право:

- Выбирать форму и схему сертификации, предусмотренную для определённых видов продукции;
- Обращаться для осуществления подтверждения соответствия в любой орган по сертификации, область аккредитации которого распространяется на продукцию заявителя;
- Обращаться в орган по аккредитации с жалобами (претензиями) на неправомерные действия органа по сертификации и аккредитованных испытательных лабораторий (центров) в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- Отменять (аннулировать) или приостановить действие выданных ему сертификатов соответствия, прекращать использование всех средств рекламного характера, ссылающихся на сертификацию, и принимать меры согласно требованиям схемы сертификации и любых других необходимых мер;
- Предоставлять другим лицам копии документов по сертификации, воспроизведенных во всей полноте или как это оговорено в схеме сертификации;
- Требовать от органа по сертификации обеспечения соблюдения конфиденциальной информации, полученной при проведении подтверждения соответствия.

Заявитель или заказчик обязан:

- Выполнять установленные требования к объектам подтверждения соответствия, прошедших сертификацию, а также требований к проведению работ по сертификации, включая предоставление возможности для изучения документации и записей, а также доступа к оборудованию, местам, зонам, персоналу и субподрядчикам заказчика, участия наблюдателей при необходимости;
- Принимать необходимые меры по контролю выполнения установленных требований к объектам подтверждения соответствия, рассмотрению жалоб,
- Выступать с заявлениями, касающимися сертификации, исключительно в ее рамках;
- Использовать сертификацию продукции таким образом, чтобы не нанести ущерб репутации органа по сертификации, и отказа от каких-либо заявлений, касающихся подтверждения соответствия продукции, которые могут рассматриваться как непозволительные и вводящие в заблуждение;
- В случае приостановления или отмены сертификации не использовать ссылки на сертификацию в рекламных целях и внести изменения во все рекламные материалы в случае сокращения области подтверждения соответствия;
- Использовать подтверждение соответствия только для указания того, что продукция сертифицирована как соответствующая конкретным требованиям;
- Предоставлять в целях проведения работ по подтверждению соответствия копии документов по сертификации в соответствии с требованиями схем сертификации;
- Выполнять установленные требования, требования органа по сертификации или схем сертификации в отношении использования знаков соответствия, ссылок на сертификацию продукции в средствах массовой информации (документах, брошюрах или рекламе);
- Стремиться к обеспечению того, чтобы ни сертификат соответствия, ни знак соответствия не применялись вводящим в заблуждение образом;
- Регистрировать жалобы, доведенные до сведения заявителя на проведение работ по подтверждению соответствия и касающихся выполнения требований к объектам подтверждения

соответствия, в том числе установленным схемами сертификации, и предоставления их органу по сертификации по его запросу;

- Принятие соответствующих мер в отношении таких жалоб и любых недостатков, обнаруженных в объектах подтверждения соответствия, которые влияют на соответствие требованиям к объектам подтверждения соответствия, в том числе установленным схемами сертификации, документирование предпринятых действий;

- Информировать орган по сертификации об изменениях, которые могут повлиять на выполнение требований к объектам подтверждения соответствия, в том числе установленным схемами сертификации.